

Creaney, Rachel; Blackstock, Kirsty; Flanigan, Sharon; Hopkins, Jon; Miller, Dave; Matthews, Keith.

James Hutton Institute, Aberdeen, Scotland
Foro Origen, Diversidad y Territorio
[Taller n°2], [Sesión n°3]

Imaginando el futuro de los jóvenes en las zonas de montaña: Apostando por la sostenibilidad y la resiliencia

2022 es el Año Europeo de la Juventud, y como tal nuestro enfoque en la T1.5 es de suma importancia. Según el reciente informe de Euromontana, "las zonas de montaña de Europa se enfrentan a una amenaza constante para su atractivo, especialmente entre las generaciones más jóvenes". En algunas regiones, el éxodo rural de los jóvenes montañoses y el envejecimiento de la población ponen en peligro el equilibrio demográfico, la cohesión social y el atractivo económico de nuestras montañas. Sin embargo, las nuevas generaciones son el futuro de nuestros territorios". Por ello, ha sido vital incluir los puntos de vista y el compromiso de los jóvenes en el proyecto MOVING, para que puedan dar forma y participar en el desarrollo sostenible de las zonas e industrias de montaña de Europa. MOVING (Mountain Valorisation through Interconnectedness and Green growth) es un proyecto financiado con fondos europeos que cuenta con 23 socios europeos. El proyecto tiene como objetivo establecer cadenas de valor nuevas o mejoradas para contribuir a la resiliencia y sostenibilidad de las zonas de montaña frente al cambio climático. En 2021, Euromontana recogió las opiniones de 1134 jóvenes que viven en zonas de montaña de 20 países europeos. Los resultados identificaron que estos jóvenes quieren seguir viviendo (y potencialmente) trabajando en las zonas de montaña de Europa. Esta motivación para vivir en estas zonas de montaña sólo puede continuar si el desarrollo de estas zonas de montaña sigue siendo sostenible y atractivo para los jóvenes en términos de poder apreciar el entorno natural que les rodea y tener la posibilidad de trabajar y vivir en la zona (ya sea desplazándose o trabajando en la zona de montaña). Además, dado que el Manifiesto de la Juventud de Europarc reclama el compromiso de los jóvenes para conectar con sus comunidades y desarrollar un futuro sostenible, y el manifiesto de UNIMONT, ampliamente suscrito, que subraya la necesidad de llamar la atención sobre las especificidades de las zonas de montaña, MOVING está bien situado para contribuir a este compromiso y a los debates. Simultáneamente, y quizás lo más importante, es la actual Visión a Largo Plazo para las Zonas Rurales, que identifica áreas de acción para lograr zonas y comunidades rurales más fuertes, conectadas, resistentes y prósperas. El estudio de caso escocés explora la cadena de valor del whisky de malta de Speyside y este documento informa sobre los talleres participativos asociados celebrados en Speyside, Escocia, en el verano de 2022. En este taller, buscamos dirigirnos a los jóvenes que viven (o desean vivir) en Speyside. El taller se basó en la experiencia de las partes interesadas locales existentes y de los jóvenes, permitiendo a los jóvenes participantes crear sus propias visiones a largo plazo para sus zonas rurales de montaña. En este documento se presentan estas visiones y cómo pueden ayudar a fomentar la resiliencia y la sostenibilidad teniendo en cuenta los problemas del cambio climático.

Referencias Bibliográficas

Euromontant: https://www.euromontana.org/wp-content/uploads/2022/01/2022-01-24-Being-young-in-a-mountain-area_FinalReport_EN.pdf



Origine
Diversité
Territoires



MONTAÑAS 2022

Año Internacional del Desarrollo Sostenible de las Montañas

Fondation
Rurale
Interjurassienne

COURTEMELON LOVERESSE

Long term vision for Rural Areas: https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/new-push-european-democracy/long-term-vision-rural-areas_en

Europarc Youth Manifesto: <https://www.europarc.org/news/2019/07/the-beginning-of-something-new-the-europarc-youth-manifesto/#:~:text=The%20EUROPARC%20Youth%20Manifesto%20was%20created%20as%20an,Year%20of%20Young%20People%202018%20and%20will%20>

UNIMONT manifesto: <https://www.unimontagna.it/en/a-student-of-the-unimont-centre-of-the-university-of-milan-at-the-quirinale-for-mountain-day-to-present-the-mountain-education-and-innovation-manifesto-meim-launched-at-expo-2020-dubai/>